

# 中国经济学奥林匹克管理章程

2022年12月1日由运营委员会投票通过。

## 1. 总则

- 1.1. “中国经济学奥林匹克活动”（以下简称“活动”）是一项面向中国高中年龄段学生的年度学科活动，旨在培养学生在经济学、金融和商业领域的学术素养、思维能力和问题解决能力。活动以普及经济学教育为使命，以发掘和激励优秀人才为引领，力图促进全国各地师生交流和经济学教育水平。
- 1.2. “中国经济学奥林匹克活动”中的“中国”既是一个地理概念，也是一个国民概念。
  - 1.2.1. 地理上，“中国经济学奥林匹克活动”中的“中国”包括中国大陆、香港特别行政区、澳门特别行政区和中国台湾地区。活动应向以上地区符合条件的学校和学生开放。
  - 1.2.2. 国民上，“中国经济学奥林匹克活动”中的“中国”指全球范围内拥有中华人民共和国国籍的国民群体。活动应向持有中国国籍的符合条件的学生开放。
  - 1.2.3. 在不违背以上两条的前提下，活动相关细节请见本章程第四部分细则。
- 1.3. 活动作为一项年度活动，其“年度”特指中国教育体系下的学年，即从上一年的9月1日开始至下一年的8月31日结束。每一学年活动举办一次。
- 1.4. 活动的开展和运营应服务以下多个目标：
  - 1.4.1. 发掘中国在经济学、金融和商业领域具有潜力和天赋的青年学生，激励他们在学术领域继续探索，为他们的切磋和交流提供平台和机会。
  - 1.4.2. 通过经济学、金融和商业领域的学术活动，培养学生逻辑思维能力、独立思考能力和问题解决能力。
  - 1.4.3. 鼓励各省各地区学校、教师及学生之间形成良好的交流氛围和良性的竞争意识。
  - 1.4.4. 鼓励各地区各个学校活动和教学活动的开展，为各地区经济学教师队伍的培养和成长提供资源和平台。
  - 1.4.5. 为高中阶段经济学、金融和商业领域的教学创新提供引领，为教学活动的开展提供可循的学术标准和最佳实践。
  - 1.4.6. 提升人民群众和社会各界对经济学、金融和商业的认识，提升对经济学教育和金融、商业教育的重视程度。
- 1.5. 为鼓励与国际接轨，加强学生对更广泛经济学知识的了解和学习，活动的官方语言为英文（包括试题、纸面作答和必要的口头陈述等）。活动的官方工作语言和宣传语言为中文和英语。活动运营委员会在活动相关传播媒介中应尽最大所能提供中英双语的信息。
- 1.6. 本章程旨在为活动的开展提供框架性的指南和约束，但无法具体覆盖活动开展过程中的所有方面和细节。所有涉及本章程书面明确内容以外的事项，应参照本章程所体现的精神和原则进行。
- 1.7. 所有针对活动的评价、建议和投诉，应仅限于活动本身，与参与活动各项工作和活动的个人无关。活动参与的个人不对活动所产生的各项责任承担连带责任。
- 1.8. 活动的开展和运营应遵守中华人民共和国相关法律与法规。

## 2. 品牌

- 2.1. “中国经济学奥林匹克”或“中国经济学奥林匹克活动”是活动的官方中文名称；“China Economics Olympiad”是活动的官方英文名称；“CEO”是活动的官方英文缩写。
- 2.2. “中国结与中国古钱币的混合LOGO”是活动的官方LOGO。

### 3. 治理

- 3.1. 活动的治理采取去中心化管理和集体决策制，并保持自身的独立性。活动不隶属于任何特定机构或组织，也不直接接受任何特定机构或组织的领导和命令。
- 3.2. 活动的治理机构由以下委员会构成：运营委员会、顾问委员会、国际顾问委员会、教师委员会、命题委员会和全体领队会议。
- 3.3. 运营委员会是活动的日常运营机构，负责活动的日常运营和工作开展，制定活动相关规则和政策，并向顾问委员会、国际顾问委员会和教师委员会提供年度工作汇报。
- 3.4. 顾问委员会和国际顾问委员会是活动的工作指导机构，负责为活动的日常运营和开展工作提供建议和指导，并对活动运营委员会的相关工作起到监督作用。
- 3.5. 教师委员会代表各参与学校及其师生参与活动的治理，为活动的日常运营和工作开展提供建议和意见，并对活动运营委员会的相关工作起到监督作用。
- 3.6. 运营委员会
  - 3.6.1. 运营委员会的初始成员由活动发起人挑选具有相关经验的专业人士担任。运营委员会成立后即按照本章程相关规定独立开展工作。
  - 3.6.2. 运营委员会需要最低成员人数五人，最多不超过十人。运营委员会新成员的入选可由运营委员会任意一名成员提议，但需运营委员会至少五人批准同意方可加入。
  - 3.6.3. 运营委员会设有四个必设岗位，分别为执行主席、对外关系、活动项目和战略发展。以上四个岗位必须有相应人员负责开展工作。
  - 3.6.4. 运营委员会可根据实际工作需要采购第三方的服务或将活动运营的部分工作进行外包，包括但不限于品牌推广、物料制作、后勤服务、财务会计、信息系统、人力招聘等。
  - 3.6.5. 运营委员会应在每年的8月15日前编制完活动年度运营报告，并上报给顾问委员会、国际顾问委员会和教师委员会进行审阅和意见征集。
- 3.7. 顾问委员会
  - 3.7.1. 顾问委员会的加入采用邀请制，由运营委员会根据活动发展需要向中国国内特定专家发起定向邀请。受邀专家一旦接受邀请，则自动成为顾问委员会成员，无须再经由运营委员会集体表决。
  - 3.7.2. 相对于国际顾问委员会，顾问委员会成员必须为在中华人民共和国境内长期工作的专家。
  - 3.7.3. 若无特殊约定，顾问委员会成员的任期为无限期任期，直到专家成员正式工作退休。
  - 3.7.4. 顾问委员会成员可因个人原因申请提前结束任期，应在新一学年开始前向运营委员会告知。
  - 3.7.5. 若顾问委员会成员因工作退休原因结束任期，或因个人原因结束任期但任期已满两年，运营委员会应设立名誉顾问委员会，并将该顾问委员会成员移至名誉顾问委员会。名誉顾问委员会成员不承担活动的实际工作。
  - 3.7.6. 顾问委员会的成员构成应充分考虑到活动发展的需要，并呈现一定的多样性，以更好地为活动提供多方面的专家建议和经验。
  - 3.7.7. 顾问委员会的成员人数最少为十人，最多不能超过二十人。若顾问委员会成员人数低于十人，运营委员会应邀请新的专家进入。
- 3.8. 国际顾问委员会
  - 3.8.1. 国际顾问委员会是专门为中国境外专家设立的顾问委员会，成员可包括国际经济学奥林匹克官员、全球各国当地经济学奥林匹克项目领导人、国外知名大学教授和学者以及国际经济教育组织专家等。
  - 3.8.2. 国际顾问委员会设立的目的在于促进中国经济学奥林匹克活动与国际间的交流，吸取国外优秀发展经验和最佳实践，输出中国本土的有益经验和实践。
  - 3.8.3. 国际顾问委员会的成员人数没有最低的要求，最多不能超过二十人。

3.8.4. 若国际顾问委员会的成员来自国际经济学奥林匹克活动或其他国家经济学奥林匹克活动，则应进行专门的标注。若这些组织和管理机构相应岗位上的官员产生更迭，则国际顾问委员会对应的成员也对应进行更迭。

### 3.9. 教师委员会

3.9.1. 教师委员会成员必须为活动参与学校的在校经济学教师，作为全体参与学校经济学教师的代表，起到汇总各校意见和反馈、监督活动运营的作用。

3.9.2. 教师委员会接受教师的主动申请，经运营委员会批准即可加入。教师委员会成员必须至少拥有三年以上经济学、金融或商业的相关教学经验，并在学校负责活动的开展工作超过一年。

3.9.3. 原则上每个省份和直辖市的教师委员会代表不能超过2名，北京、上海、广东、江苏和浙江代表人多最多可至4名。

3.9.4. 教师委员会代表每次任期三年，期满则将名额自动轮给地区内新的教师代表。

3.9.5. 若某一省份或直辖市没有教师申请加入教师委员会，运营委员会可定向主动邀请特定教师加入。

### 3.10. 命题委员会

3.10.1. 命题委员会成员应在高等教育机构拥有经济学、金融和商业相关硕士及博士学位的专业人员担任。命题委员会可由运营委员会直接邀请或由顾问委员会推荐。

3.10.2. 命题委员会成员应负责活动试题的保密性、原创性和试题质量。试题的设计应反映活动章程中的理念和要求。

3.10.3. 命题委员会成员可就活动的学术大纲和活动方式等提出建议。

3.10.4. 因活动保密工作需要，命题委员会成员不对外公布。

## 4. 活动

### 4.1. 参与

4.1.1. 活动以学校为参与单位。中国境内（包括中国大陆、香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾地区）提供高中阶段教育的全日制学校均可参与。

4.1.2. 在国外高中就读的持有中华人民共和国国籍的学生也可以参与，但需要在国外高中提供一名教师作为协调老师。

### 4.2. 活动内容

4.2.1. 活动的内容包括经济学、商业案例分析和金融投资三个科目。

### 4.3. 公平

4.3.1. 活动的内容设计倡导“起点公平”的原则，即学生在活动中的表现应尽可能减少受除学生自身努力和智力之外的外界因素的影响，包括学校的课程开设、过往的教学基础等。

4.3.2. 在试卷中应尽可能包含问题所需的背景知识和概念介绍，着重考察学生对概念的理解和运用。应尽可能减少纯知识记忆的考察题目。

## 5. 成绩

5.1. 活动所有考试均由运营委员会统一安排完成阅卷工作。

5.2. 为了客观体现学生的表现，活动采用绝对评分制，为每位参与学生颁发成绩等第认定证书。

## 6. 财务

6.1. 运营委员会应负责为活动的运作和开展筹措相应的资金，保持活动的可持续运行及进一步发展。

6.2. 按照中国相关法律法规的要求，CEO的任何活动都不应向参与学生收取任何费用。

6.3. 运营委员会可出于活动运营需要寻求活动赞助，但企业赞助非必需资源，且需要严格控制赞助商数量和金额。

6.3.1. 引入的赞助及赞助商不得影响活动本身的公正性和独立性。

6.3.2. 赞助商只能在活动期间进行合理的品牌展示，但不能进行产品宣传和用户招揽等活动。

6.3.3. 在未经活动参与学生亲自允许的条件下，赞助商不能获得活动学生的有关个人信息。

## 7. 适用性

7.1. 本章程仅适用于当前所在学年的活动，不对往后年份的活动具有约束效应。往后年份的活动请参照届时最新的章程。